

新商品・リニューアル商品のUGC対策 “ALLRY First (アリーファースト)”のご紹介

株式会社シェアリング・ビューティー

Contents

- シェアリング・ビューティとは
- “ALLRY First” のご紹介
- お見積り



株式会社シェアリング・ビューティー（旧リッチメディア）は、
広告事業をDX事業、サロン事業などを展開し、**約18,000名のインフルエンサーをネットワーク**する
ビューティープラットフォーム企業です。

ビューティープラットフォーム



アンバサダー
ネットワーク
約**18,000**名

ユーザーリーチ数
約**16,000,000**名

広告事業

スタイリスト/美容室マーケティング
ソリューション/デジタルソリューション



HAIR ALLRY

サロン事業

美容室・ネイルサロン（14店舗）



S2C事業(スタイリストコマース)

自社PB・協業PB



1 + 1 = 1
ONCE

Contents

- シェアリング・ビューティとは
- “ALLRY First” のご紹介
- お見積り



約18,000人のインフルエンサーを活用し、高品質・低コスト・低工数で御社クチコミを生み出す
“Instagram UGC対策”サービスです！

御社商品の指名検索対策



見つける・共感する・好きになる

投稿

ALLRY

投稿

Instagramのハッシュタグ検索画面に
御社商品好意者からの優良UGCを一定量担保し

「ブランド毀損の抑止」
「御社商品の効率的PR面の創出」

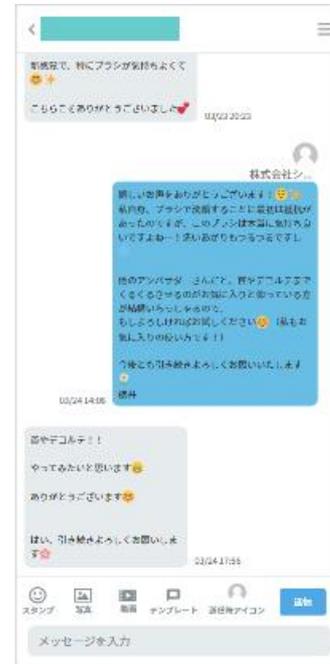
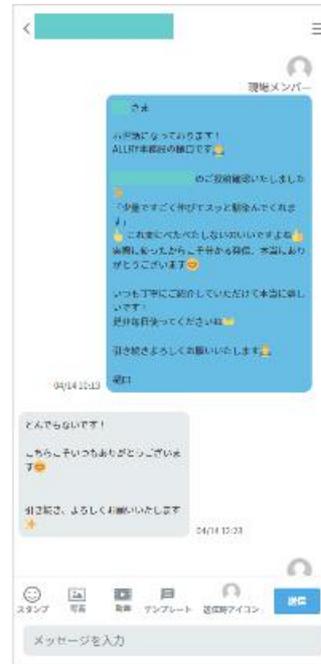
を図ります！

スモールマスの検索上位対策



圧倒的に熱量の高いUGCが低コスト

ツールで一括連絡ではなく、インフルエンサーに専属コミュニケーターが付き、それぞれ支援！
関係性を泥臭く構築した上で、御社ブランドの価値を代弁することで熱量の高いUGCを生み出せます！



“ALLRY First” インフルエンサー投稿例

第三者のインフルエンサーが、自身の悩みに対して、どのような商品体験をしたのかをそれぞれの視点でリアルに語ってくれるため、多様な悩みに刺さるスモールマスに対応したコンテンツが生まれます。



“ALLRY First” インフルエンサー投稿例

コミュニケーターの関係構築・育成により、インフルエンサーが商品のファンになる業務としてや懸賞目的でなく、魅力が伝わるよう投稿に様々な工夫をしてくれます。

コミュニケーターとのやり取り

田島様 **初回投稿時**

こんにちは😊

ご確認下さりありがとうございます😊

底見え写真、笑って頂けて何よりです(笑)

特に、化粧水とクリームがめちゃくちゃ良いですね👍👍
翌朝の肌の調子がほんとに良くなりました👍
お気に入りです!!

クリームも美顔器で👍👍
早速今夜からやってみます👍👍👍👍

こちらこそ、ぜひまた何かあれば宜しくお願い致します🙏😊



田島様 **4回目投稿時**

こんばんは😊
お世話になっております。

なんと、、、👍👍
ありがたい言葉に、私の方が感謝しております👍👍

いつもお忙しい中、しっかり投稿を見てくださり、良い部分をたくさん褒めて下さり、、、
感謝の気持ちでいっぱいになってます👍👍

素敵な方|
素敵な商品と出会えて幸せです!!

は、投稿に書いてる通り、使いほかに良さを
実感できるスキincareで、めちゃくちゃお気に入りです👍👍

そして、良かった投稿として企業様にもお知らせ下さったなんて、、、
👍👍👍
素敵な投稿がたくさんある中で、そんな風に言って頂けて、本当に嬉しく思います👍👍👍

こちらこそ、今後とも引き続きどうぞ宜しくお願い致します🙏😊

いつも優しいお言葉を下さり本当にありがとうございます!🙏👍

2022/12/15 10:

02/14 22:10

投稿内容



自分の目線で特に気に入って使っている部分にフォーカスして紹介する



skincare後 お肌が明るく見えるから保湿ってやっぱり大事だよ👍

skincare前 乾燥して毛穴も目立つ感じ👍

内服から買って肌が熱ってる感じが嫌👍

ローション+乳液+クリーム 何もしてない



このごっくりしたクリームが良いんですね!

質感が伝わるよう実際に手に取った写真を使う

ビフォーとアフターの写真を使い、使用後のイメージをわかりやすく伝える

2次利用は永久無料

投稿された良質なUGCを、第三者配信で配信検討されているメーカー様も増えてきております！

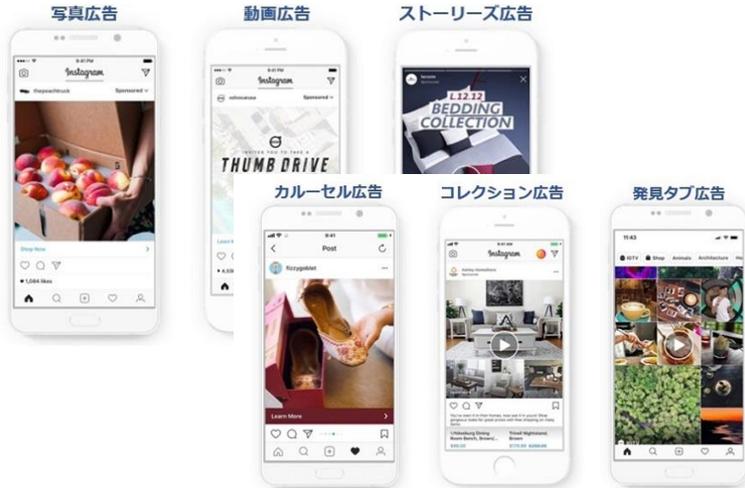
<代理店制作バナー>

- 制作費 : 1万円~3万円/1本
 メリット : 量産可能、PDCAがまわしやすい
 デメリット : 広告効率次第、競合優位性が低い

<UGCの第三者配信>

- 制作費 : 0円 (月5本程度提供)
 メリット : 広告色が薄い、自然な投稿
 デメリット : 量産不可、投稿内容次第

広告なのに
共感を生みやすい！



※第三者配信とは、媒体に直接広告を配信するのではなく第三者（アンバサダーアカウント）を通して広告を配信する手法

手間のかかることすべて代行

御社専門チームを構築し、手間のかかる工程をすべて、一気通貫で代行します！



充実したインフルエンサー管理体制

高品質かつ安全な投稿を最大化するため、システム/人的の両方を駆使したインフルエンサー管理を実施しています！

ステマ対策



投稿UGCの安全性担保

- ・ 弊社によるリスト選定
- ・ 最新のInstagramポリシー共有
※タイアップタグ、PR表記必須
- ・ ”ALLRY First” との関係値

投稿品質の改善対策



エンゲージメント率最大化

- ・ 投稿実績のDB化
- ・ ブランド/商品の説明注力
- ・ 専属コミュニケーターの投稿指南

会員の維持対策



継続的な関係値の強化

- ・ 年間イベントの開催と表彰
- ・ 専属コミュニケーターとの関係値
- ・ スキルによる報酬制度導入予定



総登録者数

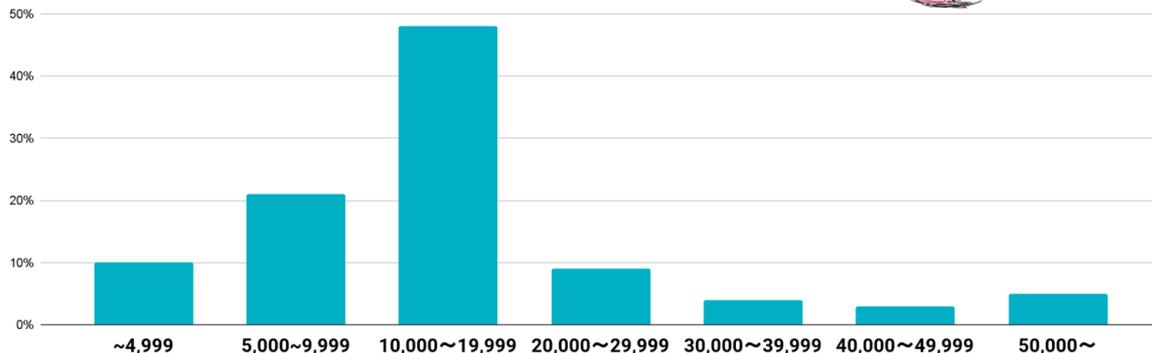
Instagrammer
約18,000人

上位投稿テーマ

- 1位：美容・コスメ系
- 2位：アパレル・ファッション系
- 3位：ファミリー系（ママ、キッズ）
- 4位：スイーツ・グルメ系
- 5位：旅行系



フォロワー分布



※2023年5月時点

Contents

- シェアリング・ビューティとは
- “ALLRY First” のご紹介
- お見積り



| プラン | UGC単価 | 月間UGC数 | 契約期間 | 金額 | 想定総リーチ | LINE無償記事配信数 | アンケート回数 |
|-------------------------|--------------------------------|--------|--------------------|------------------------------|----------|-------------|---------|
| “ALLRY First” 1ヶ月プラン | 11,000円 | 30件 | 1ヶ月 ※ブランド途中変更不可 | 330,000円 (363,000円×1ヶ月) | 210,000 | 1回 | - |
| “ALLRY First” 3ヶ月プラン | 11,000円→ 9,500円 14%Off!! | 50件 | 3ヶ月 ※ブランド途中変更可 | 1,425,000円 (475,000円×3ヶ月) | 1050,000 | 1回 | 1回 |
| “ALLRY First” 6ヶ月プラン | 11,000円→ 8,000円 27%Off!! | 50件 | 6ヶ月 ※ブランド途中変更可 | 2,400,000円 (400,000円×6ヶ月) | 2100,000 | 1回 | 2回 |

【備考】

- ※ 表示金額はすべてネット金額となります。
- ※ 投稿者の最低フォロワー数は3,000人（平均7,000人）となります。
- ※ UGCの品質を重視したサービスのため、インフルエンサーのセグメントは致しかねます。
- ※ UGCの品質を重視し、インフルエンサーセグメント、投稿内容の事前確認はお受けしていません。
- ※ LINE記事に関して、仕様で外部への誘導、またはそれに類する記載は致しかねます。
- ※ LINE記事に関して、LINE社の仕様変更や、投稿修正依頼により、掲載内容の変更または停止となる可能性がございます。
- ※ LINE記事に関して、対象商品を無償で1点無償でご提供ください。
- ※ LINE記事に関して、記事構成は弊社固定の構成で掲載いたします。構成等の修正は不可となります。（事実誤認が起きないように1度ご確認可能です）
- ※ アンケートは投稿者に任意で行うもので、回答数の保証は致しかねます。
- ※ “ALLRY First”3ヶ月プラン以上は、原則、効果の良かったインフルエンサーの再投稿を含みます。
- ※ 6ヶ月以上の継続またはUGC数の増加をご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。

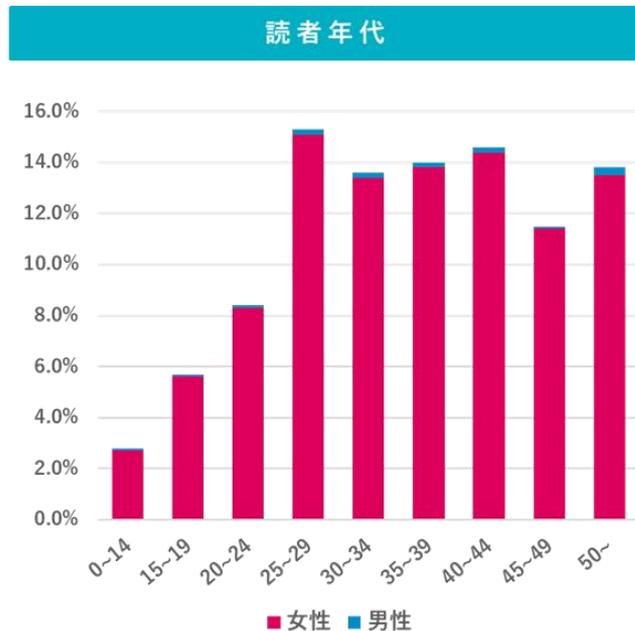
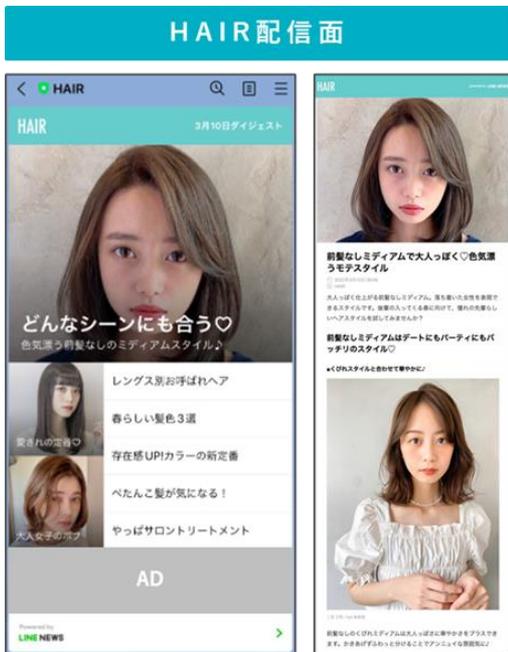
| プラン | UGC単価 | 月間 最低UGC数 | 契約期間 | 金額 (税抜) | 想定 総リーチ | LINE無償 記事配信数 | アンケート 回数 |
|-------------------------|--------------------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|------------|-----------------|-------------|
| “ALLRY First” 1ヶ月プラン | 11,000円 | 30件 | 1ヶ月 ※ブランド途中変更不可 | 330,000円 (363,000円×1ヶ月) | 210,000 | 0回 | - |
| “ALLRY First” 3ヶ月プラン | 11,000円→ 9,500円 14%Off!! | 30件 | 3ヶ月 ※ブランド途中変更可 | 855,000円 (285,000円×3ヶ月) | 630,000 | 1回 | 1回 |
| “ALLRY First” 6ヶ月プラン | 11,000円→ 8,000円 27%Off!! | 30件 | 6ヶ月 ※ブランド途中変更可 | 1440,000円 (240,000円×6ヶ月) | 1,260,000 | 1回 | 2回 |

【備考】

- ※ 表示金額はすべてネット金額となります。
- ※ 投稿者の最低フォロワー数は3,000人（平均7,000人）となります。
- ※ UGCの品質を重視したサービスのため、インフルエンサーのセグメントは致しかねます。
- ※ UGCの品質を重視し、インフルエンサーセグメント、投稿内容の事前確認はお受けしておりません。
- ※ LINE記事に関して、仕様で外部への誘導、またはそれに類する記載は致しかねます。
- ※ LINE記事に関して、LINE社の仕様変更や、投稿修正依頼により、掲載内容の変更または停止となる可能性がございます。
- ※ LINE記事に関して、対象商品を無償で1点無償でご提供ください。
- ※ LINE記事に関して、記事構成は弊社固定の構成で掲載いたします。構成等の修正は不可となります。（事実誤認が起きないよう1度ご確認可能です）
- ※ アンケートは投稿者に任意で行うもので、回答数の保証は致しかねます。
- ※ “ALLRY First”3ヶ月プラン以上は、原則、効果の良かったインフルエンサーの再投稿を含みます。
- ※ 6ヶ月以上の継続またはUGC数の増加をご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。

美容感度の高いユーザー245万人に無償PR

御社ブランド認知支援として、弊社保有のLINEメディアにて、無償で記事配信を行います！



お忙しい担当者様の痒い所に手が届くUGC対策サービスがALLRY。

単価・ENG率・リーチ・二次利用・工数削減等に関して、同業サービスよりバランス良く、試しやすいサービスです！

| サービス名 | ”ALLRY First” | 同業サービスA | 同業サービスB |
|----------|----------------------|--------------|-----------------|
| UGC単価 | ¥11,000(¥9,500プランあり) | ¥11,000 | 取り放題 |
| 最低出稿額 | ¥330,000～ | ¥800,000～ | ¥90,000 |
| 平均リーチ | 7,000～10,000 | 5,000～7,000 | 25,000 |
| 想定平均ENG率 | 2% | 2.5% | 不明 |
| 二次利用金額 | 無料 | 無料 | 有料(¥30,000/UGC) |
| 二次利用期間 | 無期限 | 無期限 | 不明 |
| 運用主体 | 弊社 | 御社・提供事業者 | 御社のみ(トラブル対応含む) |
| 発送代行 | 可能(1,000円/人) | 可能(1,000円/人) | 可能(1,500円/人) |
| レポート | ○ | ○ | × |

※弊社 2023年5月調べ