

海外向けパッケージ制作の新サービス

▶▶▶▶世界各国のデザイナーを活用した新パッケージの制作



1 - パッケージの重要性 -

一般消費者が商品进行评估した際、商品パッケージに対して持った印象を、無意識のうちに商品そのものに印象に置き換えてしまうことがあります。これを「感覚転移」と呼びますが、私たち人間が日常的に得る情報の約8割は、五感のうち「視覚」から得ていると言われています。そのため、商品を構成する要素として、商品パッケージは極めて重要な役割を担っております。

(例) 中味が同じ日本酒でも、その瓶が桐箱に入れられた日本酒と紙箱に入った日本酒では、桐箱の方が美味しく感じられることとなります。

2 - お困りではないですか? -

- 海外向けのパッケージを作りたいけど、どのようにしたら良いかわからない?
- パッケージの英語化をしたいが、どのような記述にしたら良いのだろうか?
- 海外の棚に置いた時に目立つ色は? どのようなデザインが好まれるのか?

3 - 海外パッケージの特徴 -

- 商品の中身がわかる写真を採用。
- 色使いが目立つ色使いである。
- 商品の特徴を明確に記述。
- (裏面)調理方法がイラストを使った形で明示されている等。



<事例>
シンガポールで販売されている
タイ製の冷凍照り焼きチキン

4 - サービスの強み -

私たちの提案するサービスは、グローバルに各国に点在するデザイナーと繋がることのできるプラットフォームを活用して、お客様のターゲットとする市場にマッチするパッケージデザインを制作することを実現します。

このサービスは、次のような特徴を持っています：(1) 対象国の消費者に刺さるデザインの提案、(2) 複数のデザイン案の中から1つを選択可能、(3) デザイン選定にあたってアンケート結果を参照可能(オプション)。これらにより、私たちは に対して真に刺さるデザインを提供し、業界内での競争力を高めることに寄与いたします。

5 - デザイン制作の流れ -

デザインを制作するためのステップバイステップの流れを示します。



6 - ご予算 -

本製作費は、デザイン制作費用で30万円からとなっており、これ以外にオプションのアンケート調査を実施すると追加のご予算が必要となります。また日本語からの翻訳費用については、デザイン制作費用に含まれます。

7 - 期待される成果 -

本提案により、短期的には海外向けの展示会や商談会への参加時のバイヤーから好印象を持たれることが期待されます。長期的には、この新しい海外向けのパッケージが、市場での強いブランド認知と競争優位を築くことで、持続的な収益増加に寄与することを目指しています。さらに、このパッケージ開発は、従業員の海外に対しての目線感の向上にも貢献すると考えてきます。

本提案の詳細は下記のURLからご参照ください。
<https://www.package-world.com/>

さらに詳細をご希望の方は、弊社宛にメールを
いただければと存じます。
Info@forbridges.co.jp 長谷川宛

